

EN MARGE

Enfin un équipementier pour cadres surbookés

Les grandes idées naissent parfois des contingences du quotidien. Un jour, Marie-Hélène passe chez Benjamin, qui doit se marier le lendemain. Elle aperçoit un caleçon olé-olé que le futur mari fait sécher sur un radiateur pour le lendemain, révélant ainsi la navrante pauvreté de sa collection de dessous. C'est le déclic chez celle qui est alors chef de produits chez Barbie France : il faut faire quelque chose pour ces hommes incapables de trouver une seconde pour s'occuper de leurs habits invisibles ! Ce sera www.ruedeshommes.com. En deux ou trois clics durant la pose déjeuner, n'importe quel cadre même survolté peut désormais regarnir son rayon d'accessoires et bénéficier de promotions. Le travail est mâché. Sous la rubrique des indispensables défilent caleçons, cravates, ceintures et autres chemises avec l'option business ou week-end. Le chaland peut choisir entre une centaine d'articles aux marques

connues sinon réputées : Hom, Eminence, Cacharel, Cotton Park, etc.

Marie-Hélène Lavirotte va plus loin. Elle n'hésite pas à donner des conseils aux cols blancs désemparés – pas sur le ton d'une maman, mais celui de « Bob le manager », personnage auquel ils peuvent s'identifier. « *Vous n'êtes pas Stallone niveau muscles. En revanche, vous souhaitez vous redonner un peu de carrure sans avoir recours aux épauettes ni à la gonflette ?* » Eh bien, « *pour vous, l'idéal est que le costume soit ajusté pile-poil* ». Vous êtes petit ? « *Évitez de porter le pantalon trop haut* ». Et, pour un look détendu, « *le blouson court est idéal* ». Le sexe autrefois supposé supérieur doit aujourd'hui savoir faire tourner la machine à laver et manier le fer à repasser. Là encore, « Bob le manager » ne ménage pas ses conseils. Reste à savoir s'il trouvera preneur.

MARIE-ANNICK DEPAGNEUX (À LYON)