

la femme du jour

Marie-Hélène Lavirotte fondatrice du site ruedeshommes.com

Après un passage dans un grand groupe de l'industrie agroalimentaire puis un poste de chef de produit pour la poupée Barbie pendant deux ans, Marie-Hélène Lavirotte a décidé en arrivant en région lyonnaise de se lancer dans l'aventure. Cette trentenaire dynamique, diplômée de Sup de Co Paris, vient de créer depuis Lyon un site de e-commerce. Baptisé ruedeshommes.com, il est destiné en priorité aux hommes de 25-35 ans et leur vend, en matière de mode, « tout ce qui ne s'essaye pas », dicit sa fondatrice. C'est-à-dire ceintures, sous-vêtements, chaussettes et autres accessoires. « Je pars du principe que les hommes savent s'habiller et ont du goût. Ils sont simplement trop maternés alors qu'il faut leur faire confiance », avance Marie-Hélène. Aujourd'hui, elle propose une centaine d'articles et espère bien en avoir 500 dans ses « cyber-rays » d'ici six mois. En à peine quelques jours d'existence, son site lui a déjà réservé une bonne surprise, même s'il faut attendre un peu avant de tirer des conclusions :



/Joël Philippot

« J'avais misé sur un panier moyen aux alentours de 30 euros, les premières commandes enregistrées sont plutôt autour de 100 euros », sourit Marie-Hélène. Un sourire qui ne la quitte pas lorsqu'elle évoque les circonstances à l'origine de son idée : « C'était pour le mariage d'un ami. La veille,

le marié s'est aperçu qu'il n'avait pas de chaussettes adaptées et, côté caleçon, c'était pas mieux. Ça m'a mis la puce à l'oreille et je me suis dit que créer un site dédié aux accessoires pour hommes aurait certainement un avenir ! »

Jean-Philippe Vigoureux
jpvigoureux@leprogres.fr