



## PORTRAIT MARIE-HÉLÈNE LAVIROTTE

A priori, elle ne connaissait rien à la mode masculine. Chef de produits chez Mattel, son truc à elle, c'était plutôt la Barbie, catégorie modèles de collection.

C'est en constatant le désarroi de ces messieurs quand il s'agit de renouveler leur stock de chaussettes, dessous et autres vêtements dits « invisibles » que cette Lyonnaise a imaginé [ruedeshommes.com](http://ruedeshommes.com). Premier site web marchand dédié à tout ce que l'homme n'a pas le temps d'essayer. Ceintures, caleçons, chemises de grandes marques accessibles en un seul clic, l'idée cartonne. Le plus ?

La présence rassurante de « Bob le manager », coach virtuel dispensant ses précieux conseils en matière de repassage, lavage, choix des tailles et des couleurs. LG.

[www.ruedeshommes.com](http://www.ruedeshommes.com)